

MARIA GREFE



INHALTSVERZEICHNIS

- 3** **MARIA GREFE. EINE DEUTSCHE MODEMARKE**
- 5** KURZBIOGRAFIE DER DESIGNERIN
- 6** AKTUELLE KOLLEKTION AUSZUG
- 7** KOLLEKTIONSBERICHT
- 8** AKTUELLE KAMPAGNE AUSZUG
- 10** KONTAKT



MARIA GREFE

EINE DEUTSCHE MODEMARKE

Aus Liebe zur klassischen Herrenschneiderei gründete die Designerin Maria Grefe 2008 ihr gleichnamiges Label in Bielefeld. Was als Maßatelier für eine ausgewählte, regionale Kundschaft begann, entwickelte sich über die Jahre zu einer renommierten **Marke für hochwertige Mode aus Leder** – mit treuen Fans auf der ganzen Welt. Ihr Erfolgsgeheimnis? Maria Grefe überträgt die hohen Ansprüche der Maßschneiderei an Schnitt, Form und Material auf ihre Konfektionslinie.

Das Herzstück ihrer Damen-Kollektionen ist die Lederhose. Ob Slim-Fit aus dehnbarem Wildleder oder als lässige Chino aus Nappa – für die Designerin Maria Grefe ist eine Hose aus Leder „die Jeans der erwachsenen Frau“. Stilvoll, langlebig und elegant kombinierbar. **Ein Wardrobe-Staple für die Ewigkeit.**

Der bewusste Umgang mit Ressourcen ist Maria Grefe ein großes Anliegen und tief in der Philosophie der Marke verankert. So wird bei Maria Grefe auf eine minimalistisch-elegante Designsprache gesetzt, die wahre Klassiker für Ihre Garderobe kreiert. Das verwendete Leder stammt ausschließlich aus zertifizierten, europäischen Gerbereien.

Für die Designerin Maria Grefe sind der kreative Entwurf und die Fertigung eines Kleidungsstücks untrennbar miteinander verbunden. Mit diesem Credo entwickeln sie und ihr junges Team die Kollektionen stetig und passioniert weiter. So sind am Standort Bielefeld begehrte Arbeitsplätze entstanden, die modernes Design und traditionelle Handwerkskunst verknüpfen. Maria Grefe, ihre Mitarbeiter*innen und Auszubildenden sind stolz darauf, der langen Textilhistorie der Stadt zu neuer Lebendigkeit zu verhelfen. **Lokal verwurzelt, kosmopolitisch gedacht.**



RÄSCHENNICHGEGESTATTEI
www.raschennich.com

MARIA GREFE

KURZBIOGRAFIE DER DESIGNERIN

Die Leidenschaft zu entwerfen, mit Stoffen und Materialien zu spielen, begleitet die Designerin Maria Grefe schon seit ihrer Kindheit. Der jugendliche Traum, ein eigenes Modelabel zu führen, ist für die gebürtige Kasselerin mit MARIA GREFE Realität geworden.

Ende 1980er-Jahre zog die Designerin der Liebe wegen nach Bielefeld und schloss dort erfolgreich ihr Studium der Betriebswirtschaftslehre ab. Die Arbeit als **Diplomkauffrau** brachte Maria Grefe jedoch nicht die ersehnte berufliche Zufriedenheit – ihr Herz schlug für die Mode! Sie folgte ihrem Ruf und legte wenige Jahre später die **Meisterprüfung im Maßschneiderhandwerk** ab. Mit einer starken Passion für die Herrenschneiderei eröffnete sie 2008 in der Bielefelder Grünstraße ihr eigenes Atelier.

Mit viel Liebe für das Handwerk und dem perfekten Schnitt hat sie MARIA GREFE über die Jahre zu einem renommierten Label in der deutschen Modeszene entwickelt.

Kunst und Kultur sind ein wichtiger Bestandteil im Leben von Maria Grefe. So findet sie für ihre Arbeit unter anderem Inspiration bei **Hans-Peter Feldmann**. Der international angesehene Künstler setzt sich in seinen Arbeiten konzeptionell mit dem Thema Mode auseinander. Im Jahr 2017 haben die beiden ein **gemeinsames Fotoprojekt realisiert**; der begleitende Bildband ist im Verlag Schirmer/Mosel erschienen.

Den Ikonen der 1960er Jahre widmet sie auch ihr persönliches Lieblingsoutfit: schwarzer Rollkragenpullover, gepaart mit einer schwarzen Lederhose und einem tailored Over-Size-Blazer – alles natürlich von MARIA GREFE.

Maria Grefe ist verheiratet und Mutter von vier erwachsenen Kindern. Die passionierte Golfspielerin pendelt seit Jahren mit ihrem Mann zwischen **Bielefeld** und **Palermo**, dem Zweitwohnsitz der Designerin.



MARIA GREFE
AKTUELLE KOLLEKTION AUSZUG



MARIA GREFE

KOLLEKTIONSBERICHT

Die Lederkollektion von **MARIA GREFE** ist von der klassischen Ästhetik großer Konzerthäuser der 20er bis 60er Jahre inspiriert. Die Farbigkeit ist zurückhaltend – Akzente werden mit magenta, olive, signalrot, violett und silber gesetzt.

Leder in off-white und Leder in denim-Optik stehen für eine Transformation des Materials in die Moderne. Denim wird als klassisch verstanden und durch das Material Leder geadelt.

Die Lederlegging in Wild- und Glattleder erscheint auch in dieser Kollektion als Basic-Teil und wird durch Lederhosen mit weiterem Bein, verkürzte Lederhosen und Lederhosen mit Schlag erweitert.

Ein langer, leichter Ledermantel im Militär-Stil und ein mittellanger Ledermantel mit betontem Rücken sind Highlights der Kollektion. Der Kanon **„Klassik transformiert in Leder“**, wird durch Lederblusen und ein White-Shirt in Leder verstärkt.

MARIA GREFE
AKTUELLE KAMPAGNE AUSZUG



FOTOGRAF
Quirin Siegert

KREATIVDIREKTION
Sharon Berkal

HAIR & MAKE UP
Helene Funke

LOCATION
Oetkerhalle Bielefeld





MARIA GREFE

KONTAKT

Maria Grefe

Grünstraße 2

33615 Bielefeld

+49 (0) 521 329 88 94

contact@mariagrefe.com

www.mariagrefe.com

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen
und Bildmaterial. **Wir freuen uns auf Sie!**